

GISELLA PENAZZI

ART DIRECTOR · CREATIVE CONSULTANT · SENIOR GRAPHIC DESIGNER

REMOTE COLLABORATION · ITALY / INTERNATIONAL

M +39 347 2622912

E gisella.penazzi@gmail.com

W gisellapenazzi.com

PROFILO PROFESSIONALE

Art Director e Creative Consultant con una lunga esperienza nella comunicazione visiva, nella gestione di progetti complessi e nel coordinamento di team creativi. Nel corso della carriera ho sviluppato una forte capacità di mediazione tra esigenze del cliente, obiettivi progettuali e dinamiche di produzione: so tenere insieme punti di vista, vincoli e priorità differenti e trasformarli in una direzione chiara e in soluzioni concretamente realizzabili. Unisco visione creativa, competenza progettuale, capacità organizzativa e solide doti relazionali.

AREE DI COMPETENZA

- **Direzione artistica:** concept, visual identity, progettazione e supervisione creativa.
- **Gestione clienti e interlocutori:** ascolto, comprensione delle esigenze, gestione delle aspettative e costruzione di un dialogo efficace
- **Gestione e coordinamento dei progetti:** organizzazione di attività, priorità, tempi e risorse creative, dalla definizione alla consegna.
- **Mediazione e problem solving:** capacità di tenere insieme esigenze diverse, affrontare criticità e trovare una strada praticabile senza perdere di vista obiettivi e qualità.
- **Coordinamento team creativi:** designer, creativi, animatori e figure esecutive; distribuzione, raccordo e supervisione del lavoro.
- **Visual storytelling:** grafica, illustrazione, animazione, video e comunicazione crossmediale.
- **Web e contenuti digitali:** progettazione e sviluppo di siti web, videopresentazioni e materiali di comunicazione digitale.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

GIRO1 - Art Director

GENNAIO 2026 – OGGI

- Responsabile della gestione e dello sviluppo dei rapporti con i clienti, del coordinamento dei progetti creativi e del team grafico esecutivo.
- Supervisione del processo creativo e raccordo tra esigenze del cliente, sviluppo progettuale e produzione.
- Gestione delle priorità e delle criticità operative, con approccio orientato alla soluzione.

b.net s.r.l. - Direzione artistica e coordinamento team creativo

2013 – 2025

- Coordinamento, progettazione e realizzazione di materiali grafici e contenuti per campagne pubblicitarie, comunicazione digitale, eventi e allestimenti per brand nazionali e internazionali.
- Gestione del rapporto con clienti e interlocutori, dalla definizione del concept alla consegna finale.
- Coordinamento del lavoro creativo ed esecutivo e gestione di progetti con tempi, priorità e interlocutori differenti.
- Clienti tra cui Procter & Gamble (Max Factor, Braun, Oral-B, AZ, Olaz, Pantene, Infasil, Head & Shoulders), Duracell, Angelini Pharma, Johnson & Johnson, PagoPA S.p.A.

Promos.com s.r.l. - Direttore Artistico

2008 – 2013

- Coordinamento e realizzazione di progetti di comunicazione per la Pubblica Amministrazione.
- Regione Lazio – Assessorati alla Tutela dei Consumatori e all'Agricoltura; ARSIAL – Agenzia per l'Innovazione Agricola; Ministero delle Politiche Agricole e Forestali.

b.net s.r.l. - Graphic Designer

2004 – 2008

- Ingresso come Graphic Designer e progressiva assunzione di responsabilità nella gestione dei progetti e nel raccordo tra progettazione, produzione e interlocutori coinvolti.
- Progettazione grafica e realizzazione di campagne pubblicitarie, eventi e materiali multimediali.

COLLABORAZIONI E PROGETTI PER ENTI E ASSOCIAZIONI

Apeiron - Associazione Italiana per lo Psicodramma - Comunicazione visiva e digitale

DAL 2013 A OGGI

- Progettazione e sviluppo del sito web dell'associazione.
- Grafica e comunicazione visiva per eventi e congressi.
- Realizzazione di videopresentazioni e materiali informativi.

SIPSa - Società Italiana di Psicodramma Analitico - Comunicazione visiva

DAL 2013 A OGGI

- Progettazione grafica e comunicazione per attività, eventi e congressi.
- Sviluppo di materiali digitali e supporti alla comunicazione.

Collaborazioni con realtà dell'area psicoanalitica e psicodrammatica, nella costruzione di strumenti di comunicazione visiva e digitale per contenuti specialistici, attività formative, eventi e congressi.

SELECTED PROJECTS & BACKGROUND

Animazione d'autore, cinema e progetti audiovisivi

1994 – 2004

- Collaborazioni con Interno ZERO, EDI Group, Cineteam, Frame by Frame, Light Box, Pink'Op, Graphilm.
- Direzione del settore animazione 2D per 3 anni presso Frame by Frame: coordinamento animatori, realizzazione di sigle, storyboard e animazioni.
- Autrice di cortometraggi selezionati in festival internazionali (Annecy, Montréal, Cinanima): Nodo alla Gola, Una giornata in campagna, As You Like, Mr. Worry (promo animato per BNL).
- Progetto e realizzazione di sigle animate per Officine UBU e AWWAV – A world with a view.

PROGETTI CINEMATOGRAFICI E MULTIMEDIALI

ADE - Agenzia delle Eterne

Serie animata, progetto vincitore bando MiC: ideazione, soggetto, progettazione, pre-produzione, character design e direzione artistica.

Prima di Tutto - Marco Puccioni

Ideazione e realizzazione della favola animata di apertura del documentario: storyboard, layout, character design e animazioni. Integrazione tra narrazione cinematografica e linguaggio illustrato.

Fellini e l'Ombra - C. McGilvray

Ideazione e realizzazione delle animazioni del docu-fiction: storyboard, layout, character design e animazioni. Sviluppo di un linguaggio visivo per rappresentare sogni, inconscio e dimensione emotiva.

La Dolce Arte di Esistere - Pietro Reggiani

Grafiche, simulazioni animate e contenuti interattivi; cura degli effetti visivi e supporto narrativo con animazione integrata.

FAO - Food and Agriculture Organization - Comunicazione audiovisiva

Realizzazione di video istituzionali.

Università La Sapienza - Roma - Progetti grafici, multimediali e branding

2005 – 2013

Progetto interattivo Manuale di codifica dei gesti; realizzazione video per ICRA07, conferenza mondiale di robotica; Identità visiva per progetti europei SAPHARI, COMPANIONS, PHRIENDS; branding per eventi internazionali WINE 2009 e WSDM 2013.

Istituto Rielo - New York - Comunicazione visiva e web

- Comunicazione visiva e sito web per il documentario The Heart of a Murderer di C. McGilvray.

FORMAZIONE

Centro Sperimentale di Cinematografia - Roma - Film di Animazione d'Autore

1992

- Formazione specialistica in regia, disegno animato, sceneggiatura, montaggio, sound design e tecniche miste.

COMPETENZE TECNICHE

- **Direzione artistica:** progettazione grafica e comunicazione visiva.
- **Animazione e video:** animazione digitale e tradizionale, video editing.
- **Adobe Creative Suite:** Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Animate, Premiere Pro, Final Cut.
- **CMS:** WordPress (certificazioni Base e Plus), Joomla.
- **AI generativa:** utilizzo di strumenti AI per l'ottimizzazione del workflow e la produzione di contenuti visuali.
- **Project management:** Trello per organizzazione, gestione progetti e lavoro in team.

CLIENTI E INTERLOCUTORI

Esperienza maturata con brand nazionali e internazionali, aziende, Pubblica Amministrazione, enti istituzionali, università, associazioni e realtà del settore cinematografico e audiovisivo.

LINGUE

- Italiano: madrelingua.
- Inglese: livello intermedio.

PER NUOVI PROGETTI

Collaborazioni esterne e consulenza da remoto in ambito art direction, comunicazione visiva, progettazione creativa e coordinamento di progetto, per agenzie, aziende, enti e organizzazioni.